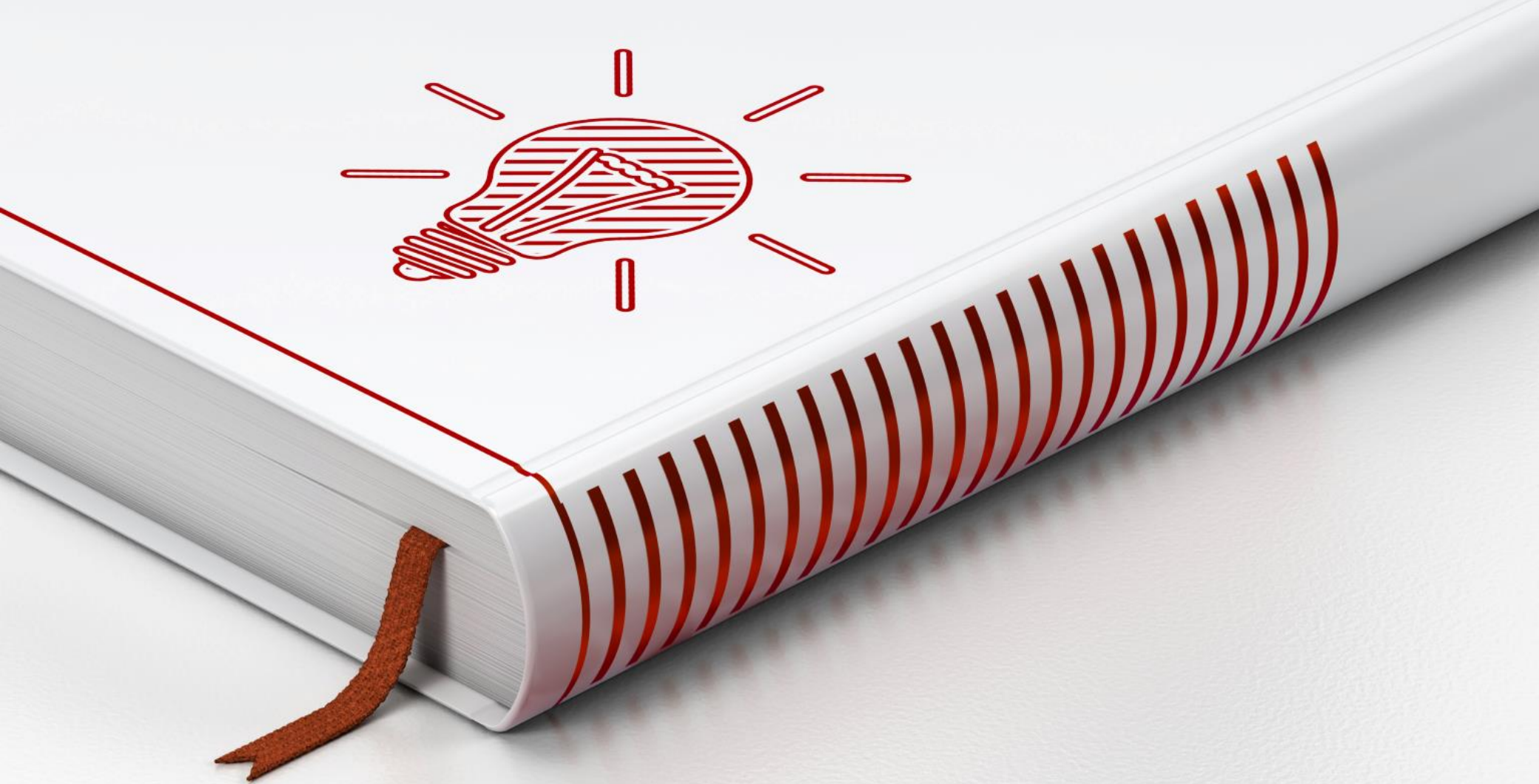




A부터 Z까지 디지털 마케팅 전문 그룹



Digital Marketing Group

에이토즈 상품소개서

www.atozstory.com



서울시우수기업브랜드

Contents

01

ATOZ소개

개요
비전
오시는 길

02

상품소개

솔루션 개발
바이럴 마케팅
언더성 광고
키워드 광고
브랜드 채널 운영

03

파트너스

2017 에이토즈 개요

- 회 사 명 : (주) 에이토즈
- 대 표 자 : 이명찬, 권진규
- 설 립 일 : 2014년 9월 15일(법인 상장)
- 인 력 구 성 : 총 13인
- 웹 사 이 트 : <http://atozstory.com>
- 커 뮤 니 티 : <https://www.facebook.com/AtoZstory>
- 주 요 사 업 : 디지털 마케팅(바이럴 마케팅, 홈페이지 제작, 솔루션 개발)

주요매체



2017 에이토즈 개요



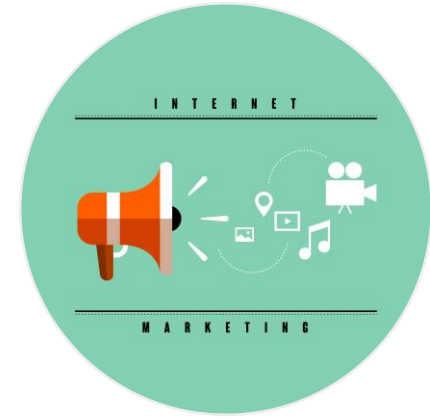
경영 지원실

회사 경영에 필요한 자원,
인사 경영 및 복지 체계 구성



솔루션 개발팀

사용자 친화적 브랜드를 최우선으로 고려
양질의 홈페이지를 생산, 유통하는 사업부



디지털 마케팅팀

디지털 마케팅 채널의 모든 것을
기획하고 실행하는 사업부

ATOZ OPERATION SYSTEM

ATOZ는 **솔루션 개발 팀원**과 **디지털 마케팅 팀**이 함께 있어 다양한 시너지가 가능한 회사입니다.

다양한 매체를 활용하여 **많은 마케팅 경험**을 보유한 **맨 파워**를 가진 회사 입니다.

솔루션 개발을 통해 다양한 **마케팅 결과물**에 대한 **다양한 분석**이 가능한 회사 입니다.

에이토즈 비전

P

Professionalism

최고의 기량과 정신을 갖춘 인재 구성

S

Specialty

최고의 퍼포먼스를 위해
트렌드를 앞서는 특별한 전문성

Q

Quality
Assurance

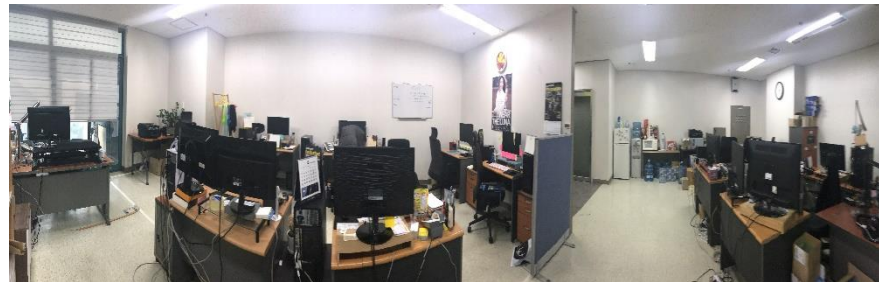
어떠한 일에도 최고의 품질을
보장하는 관리 능력

3대 핵심 역량 강화에 항상 주력하고 있으며,
고객이 함께 성장하는 회사, 굳은 신념과 철학이 있는 회사로 성장해 나가겠습니다.

에이토즈 찾아오시는 길



가산디지털단지 역 5번 출구 도보 5분



ATOZ 변화 및 내부 사진

HEAD OFFICE 서울특별시 금천구 가산디지털 1로 128 STX V타워 309호

TEL 02-6274-6250

FAX 02-6082-6250

Category 컴퓨터 프로그래밍, 정보서비스 산업 > 인터넷 광고 대행

E-MAIL atoz@atozstory.com

Contents

01

ATOZ소개

개요
비전
오시는 길

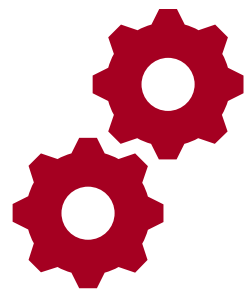
02

상품소개

솔루션 개발
바이럴 마케팅
언더성 광고
키워드 광고
브랜드 채널 운영

03

파트너스



솔루션 개발

홈페이지 제작

○ 홈페이지 제작

온라인 생태계의 가장 기본적인 부분으로 브랜드의 소개 집중

- ➔ 디자인에 라이선스 위반 or 저작권 등의 위협이 없는 디자인 제작 노하우
- ➔ 맞춤 설계와 더불어 모바일 반응형 홈페이지 제작 등 다수 경험 보유

*저작권에 위협이 되는 이미지 사용 및 폰트 등 제외
* 홈페이지 기간 및 견적 별도 협의



미디어 홈페이지

○ 워드프레스 및 티스토리 블로그 제작

경력 10년차 개발팀으로 운영,
다양한 형태의 디자인 적용이 가능한 워드프레스 및 티스토리 블로그 제작

- ➔ 설치형 블로그 : 코딩을 통해 원하는 레이아웃 디자인 제작 가능
- ➔ 홈페이지를 별도로 제작하지 않고도 대체가 가능한 제작 방식
- ➔ 특정 포털이 아닌 다양한 포털에 노출을 유도 가능
- ➔ 네이버 블로그의 단점인 저품질의 위협에서 벗어날 수 있음
- ➔ 다양한 형태의 콘텐츠를 디자인하여 제작 가능

*저작권에 위협이 되는 이미지 사용 및 폰트 등 제외
* 블로그 기간 및 견적 별도 협의



레드불 블로그
(티스토리 형)

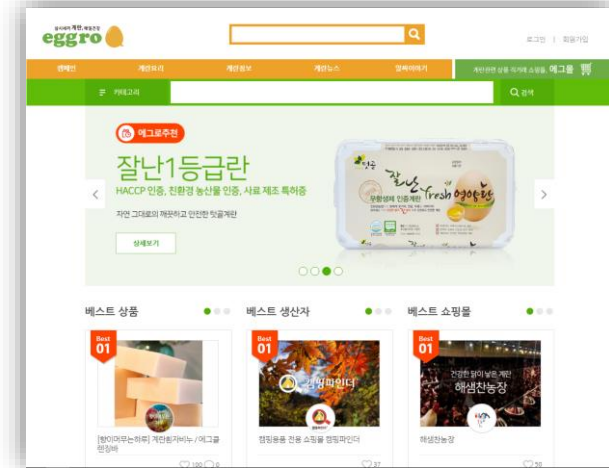
솔루션 제작

○ 디자인 기획 및 제작

홈페이지 및 이벤트 프로모션 페이지 등 디자인 기획 및 실행

- ➔ PC 및 모바일의 홈페이지 제작시 필요한 웹디자인 제작 가능
- ➔ 온라인 프로모션 페이지 및 바이럴 이벤트 페이지 제작 가능

*저작권에 위협이 되는 이미지 사용 및 폰트 등 제외
* 기간 및 견적 별도 협의



ATOZ 디자인 제작 사례

○ 마케팅 솔루션 페이지 제작

마케팅 기획팀과 솔루션 개발팀 협업을 통해
솔루션 페이지를 기획, 효과적인 분석 툴 제작

- ➔ 온라인의 특성을 활용한 다양한 루트의 분석 툴 기획
- ➔ 마케팅 팀과 개발 팀의 협업을 통해 다양한 솔루션 도출
- ➔ 별도 솔루션 기획안이 구비 시 개발 팀 협업 가능
- ➔ 에이토즈 코드 솔루션 별도 구매 후 사용 가능(계정 부여 및 솔루션 대여)
- ➔ 키워드 접근 및 PV(Page View)수치 체크 가능



ATOZ 코드 솔루션
기획/제작



바이럴 마케팅

블로그 인플루언서

○ 파워 블로그 인플루언서

포털에서 공식적으로 인정한 공식 파워블로거, 분야별 DB 보유

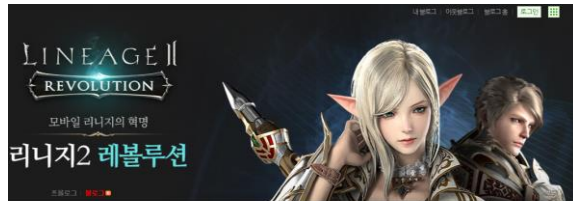
- ➔ 각 분야별 전문성이 높은 인플루언서를 통해, 유저들로부터 신뢰도 향상
- ➔ 허위 없이, 객관적이고 구체적인 브랜드 및 제품에 대한 평가로 소비자에게 인정

*파워블로거 모집은 진행 확정 후 가능합니다.
일 평균 방문자수 5,000명 이상의 블로거 기준



에이토즈 이명찬 실장 블로그
불량의 아지트 az-it.kr

특유한 사념은 양념이



에이토즈 선왕배 주임 블로그
선미현지 seon_me

당일 방문 26011136

○ 준 파워, 일반 블로그 인플루언서

국내 최고의 인플루언서 섭외 업체,
파워블로거가 운영하는 기업으로 인플루언서 관리 및 시행

- ➔ 에이토즈 블로거 선별법을 통해 **SEO 최적화 기자단 양성**
- ➔ 저품질 관리 및 블로거 클리어링 관리 등을 통해 최상의 블로거 진행
- ➔ 국내 글로벌 최상위 기업 10% 대행사 대상 **블로그 인플루언서 진행**
- ➔ 브랜드 소개 뿐만 아니라 체험 및 방문단 등 광고주 니즈에 따른 다양한 컨셉으로 진행가능
- ➔ 광고주 RFP를 통해 니즈 분석, 최상위 마케팅 집행

*일 평균 방문자수 2,000명 이상 5,000명 이하의 블로거 기준
* 일 평균 방문자 수는 조절 가능합니다.

카페&커뮤니티 바이럴

○ 포털 카페 콘텐츠 바이럴

포털 내 분야별 카페, 실제 유저 ID 다수 보유(500개 이상)

- ➔ 활발하게 활동하는 카페 채널을 중심으로 하는 콘텐츠 바이럴
- ➔ 타겟 분석 및 특성 분석을 통해 맞춤형 콘텐츠 제작 및 배포
- ➔ 타겟이 모여있는 카페 채널 내 배포를 통해 유저들간의 흡수력 증가
- ➔ 카페 내 소비자들에게 노출될 후킹성 제목 전략(노출 포털 카페 채널)



○ 버티컬 커뮤니티 바이럴

포털 카페 채널 배포 외 **뽐뿌, 루리웹** 등의 흡수력 높은

버티컬 커뮤니티 채널 전략 배포

- ➔ 실제 고객의 상담 문의, 사이트 유입, 매장 방문을 원하는 광고주 **고객 관리 용이**
- ➔ 삭제가 되지 않는 최상위 노하우를 통해 광고주에게 전략 제한
- ➔ 카페 바이럴의 경우 검색시 포털 카페 채널 노출, 커뮤니티는 웹문서 채널 노출
- ➔ 타겟 분석을 통해 효율이 높은 커뮤니티 채널 배포 제안
- ➔ 카페 채널에 비해 조회량 및 흡수력이 뛰어난 편





A(답변)

SNS 마케팅(페이스북, 트위터)

○ SNS 마케팅(페이스북,트위터) 인플루언서

팔로워수 10만 명 트위터리안, 친구 수 2,000명 이상 페이스북 유저 DB 보유

- ➔ 단 기간, 실시간으로 유저들에게 노출하는데 장점, 시간 대비 콘텐츠 확산 효율적
- ➔ 이벤트 및 동영상 등 주목도를 높이는 콘텐츠를 업로드 시 효과 증대
- ➔ 파워 유저들의 콘텐츠를 통해서, 불특정 다수간의 지속적인 상호 커뮤니케이션 가능
- ➔ 좋아요 및 댓글 등의 효율성 있는 확산을 위한 가이드라인 제작



○ 페이스북 대표 커뮤니티 제휴

포털 카페 채널과 같은 타겟팅이 모인, 시간 대비

가장 실시간 바이럴 마케팅이 가능한 커뮤니티 제휴 마케팅

- ➔ 타겟팅이 집중 되어, 실시간으로 효과가 가장 빠른 마케팅
- ➔ 페이스북에서 제공하는 스폰서 광고 집행이 가능해 추가 효율, 증대
- ➔ 타겟에 적절한 콘텐츠 가이드라인을 기획/제안/실행
- ➔ 시간 대비 가장 효율성이 높은 마케팅



- *각 커뮤니티 마다 별도 제휴 가능
- 별도 스폰서 광고 집행시 금액 별도 청구

유튜브 인플루언서

○ 유튜브 및 영상 크리에이터 인플루언서

온라인 마케팅 매체 중 2017년 가장 HOT한 마케팅 매체

- ➡ 흡수력이 높은 영상을 활용한 매체력 높은 인플루언서
- ➡ 카테고리가 명확하고 유저들에게 집중하게 하는 효과가 뛰어나
- ➡ 실제 다양한 체험을 통해 마케팅을 진행 가능
- ➡ 소비자들간의 텍스트로 해결하지 못한 부분을 영상으로 생생히 체험 가능



*영상리뷰의 경우 소속된 인플루언서의 경우 단가가 높아 진행이 어려울 수 있습니다.

○ 영상 제작 및 가공



에이토즈 내 유튜브 및 페이스북 커뮤니티 채널 등

영상 업로드를 통해 유저들에게 마케팅 효과 증대

- ➡ 영상 제작 및 편집 기술을 통해 에이토즈 내 영상 제작
- ➡ 영상 제작 후 바이럴 마케팅까지 제안 가능
- ➡ 페이스북 커뮤니티 및 유튜브 채널 운영을 통해 다양하게 확산 가능
- ➡ 제작 기간 2주 소요 등 제작 시간이 다수 필요

*에이토즈 영상 촬영의 경우 바이럴형으로 전문 촬영팀이 아닌 내부 직원이 촬영하여 진행합니다.

온라인 언론 홍보

○ 온라인 언론 홍보

현직 기자들의 기사 작성, 포털 네이버 검색시 '뉴스 채널' 노출 보장

- ➔ 저렴한 예산으로 메이저 언론사 바이럴 진행 가능
- ➔ PC, 모바일 뉴스 채널 모두 노출이 가능한 매체 선정
- ➔ 각 매체별 언론 홍보 바이럴 후 보고서 제공
- ➔ 다량의 매체 릴리즈를 통해 바이럴 효과 증가(부정글 클리어링 가능)
- ➔ 언론보도형 기사 제작 가능 (이미지 별도 제공)



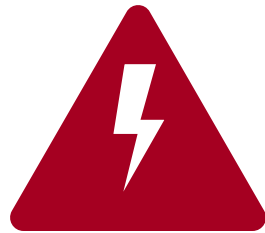
**** 언론사 선정 및 제휴 별도 문의**

('16년 8월, 페이지뷰 기준)

구분	모바일 (억건)	유선 (억건)
네이버	90% (30.3)	85% (35.9)
다음	10% (3.4)	15% (6.3)
네이트	0.001% (2만건)	0.005% (20만건)

※ 출처: 코리안클릭

**** 포털 점유 현황(네이버, 다음)**



언더성 광고

연관검색어 마케팅

○ 포털 네이버 연관검색어 마케팅

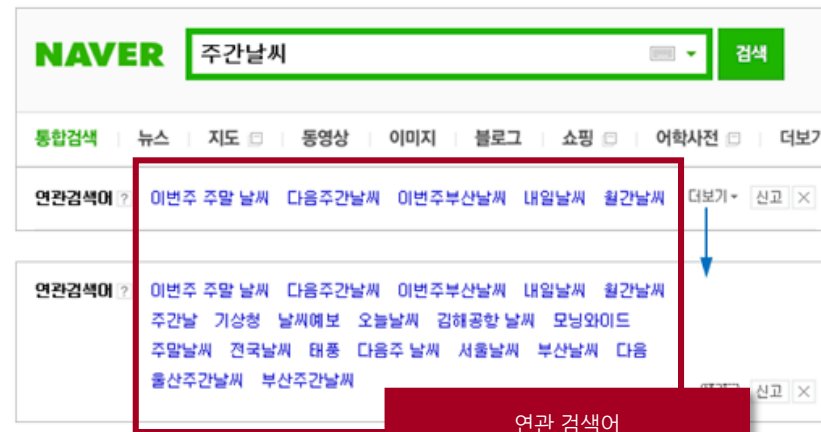
포털 내 최상위 노출되고 있는 키워드 마케팅

- ➔ 검색창 하단 키워드마케팅으로 포털 키워드 광고와 다름
- ➔ 관련 키워드 검색시 지정한 연관검색어가 노출 되도록 작업
- ➔ 포털 내 검색 후 최 상위 노출되고 있는 마케팅으로 PC와 모바일 동시 점유
- ➔ 작업 시 연관검색어만 진행이 가능하며, 추천검색어 경우 작업 불가

진행 전 키워드 건적 문의 필수



연관검색어를 통한 분석



부정글 클리어링 및 관리

○ 부정글 클리어링 및 관리

브랜드의 신뢰도를 하락시키고 매출의 저하를 만드는 부정글 클리어링

- ➔ 잘못된 기사 또는 진실이 아닌 글에 대한 부분 2페이지 클리어링
- ➔ 부정글에 관련된 다양한 마케팅 집행 이력을 감안/ 다방면 온라인 채널 부정관리 제안
- ➔ 포털 내 부정글 (블로그, 카페, 지식인, 언론보도, 연관검색어 등) 클리어링 가능
- ➔ 작업의 경우 보통 부정 이슈가 중단된 이후 진행 및 제안 가능

브랜드 이미지 악화를
방지하기 위한 신속 클리어링!

이동통신 판매점 꿈수 마케팅 너무하네

결함상품 가짜자 할인혜택 보조금인 것처럼 꾸며 팔고
단속 어려운 새벽시간 이용 '스팸' 판매 온라인서 성행

유주회기자 ginger@sed.co.kr
입력시간 : 2013.01.03 17:02:40 수정 시간 : 2013.01.03 17:02:40

총남 천안지역 장래식당, 해도해도 너무하네
정보 5개 장래식당 조사 ... 음식값 폭락 드러나

당스프링인 2012.12.26 지면보기 | 보관 유정필 기자 | yoo772001@cctoday.co.kr

<속보>=천안지역 일부 장래식당이 음식값으로 폭리를 취하고 있는 것으로 확인됐다.

<12월 11일자 16면 보도>본보는 천안지역 주요 5개(천안의료원, 단국대학교병원, 순천향대학교병원, 천안시추모공원, 천안하늘공원) 장래식당으로부터 식사류, 거래명세서 등을 전달 받아 500인분의 상차림 값을 비교했다.

상차림에는 밥과 육개장, 수육, 모듬전, 총아무침, 샐러드, 김치, 새우젓 등 8가지 음식을 포함시켰고, 일부 반찬과 맥, 견과류, 과일 등을 포함시키지 않았다.

이 같은 기준으로 상차림을 하고 음식 값을 계산한 결과 가장 높은 가격을 채택하고 있는 장래식당은 천안하늘공원이었으며, 단국대학교병원, 순천향대학교병원, 천안의료원, 천안시추모공원 순으로 분석됐다.

천안하늘공원은 500인분 기준 780만 원을 기록했으며, 밥과 수육을 제외한 전 품목에서 타 장래식당보다 높은 가격을 책정하고 있는 것으로 나타났다. 720만 원을 기록한 단국대학교병원은 수육에서 최고가를 기록했으며, 김치와 새우젓 등 일반반찬 품목에서 낮은 가격을 기록했다.

그외 순천향대학교병원은 670만 원, 천안의료원 645만 원, 천안시추모공원이 525만 원을 기록했다.

전 품목에서 가장 저렴한 가격을 책정하고 있는 천안시추모공원의 상차림 값은 천안하늘공원과 비교할 때 255만 원이나 저렴했다.

특히, 주목할 부분은 장래식당 사물표 비교 순위와 이번 음식값 가격 순위가 일치한다는 점이다.

이와 관련 천안YMCA 전성환 사무총장은 관련법을 통한 음식값 게시 의무화를 제안했다. 전 사무총장은 "장래식장에서 음식값을 고지하게 되면, 자연스럽게 비교가 가능해질 것이고, 적절한 수준의 가격이 형성될 수 있을 것으로 보인다"고 말했다.

현행 식사 등에 관한 법률에서는 수수료 및 장래용품의 품목별 가격표를 게시하도록 하고 있으나 음식값은 포함돼 있지 않다.

천안=유정필 기자 yoo772001@cctoday.co.kr

Digital Marketing No.1 ATOZ



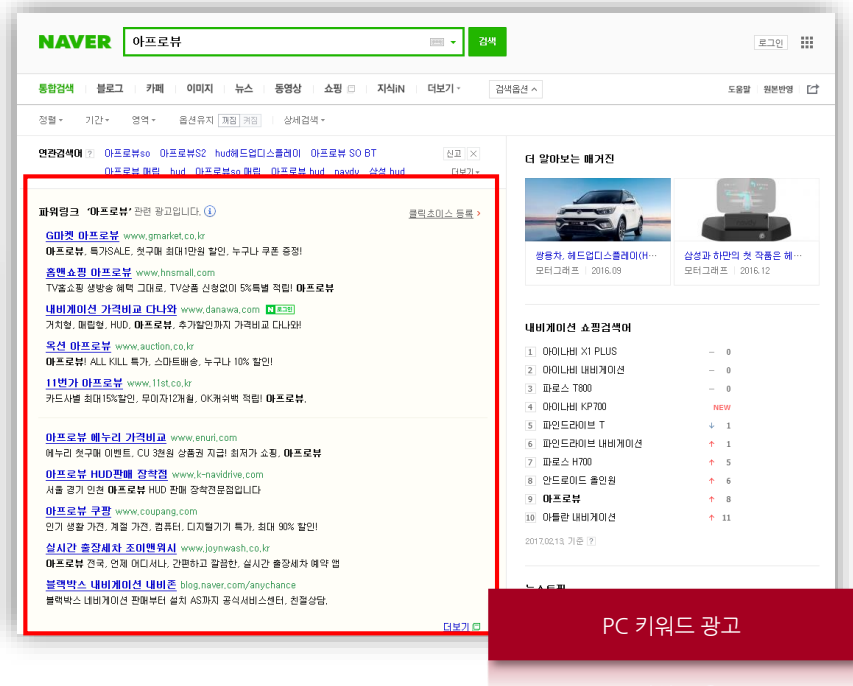
키워드 광고

네이버 키워드 광고

○ 포털 네이버 키워드 광고

CPC (Cost Per Click) 방식으로, 소비자가 광고를 클릭 후 사이트로 유입되는 경우 과금

- ➡ 과금방식: 광고 노출 기간 동안 클릭이 일어난 횟수에 따라 비용 지불
- ➡ 노출위치: 통합검색 탭 결과 페이지(PC, 모바일)
- ➡ 노출방식: 키워드 별 최대 클릭 비용, 품질지수 고려, 산출된 순위로 통합검색 1~10위 파워링크
11위 부터는 비즈사이트 광고 게재 (5~10개 노출)
- ➡ 실시간 입찰을 통해, 클릭당 광고비/노출 순위 결정
- ➡ 효율적 마케팅 전략, 탄력적으로 광고 게재/중단 및 원하는 날짜, 요일별 광고 노출



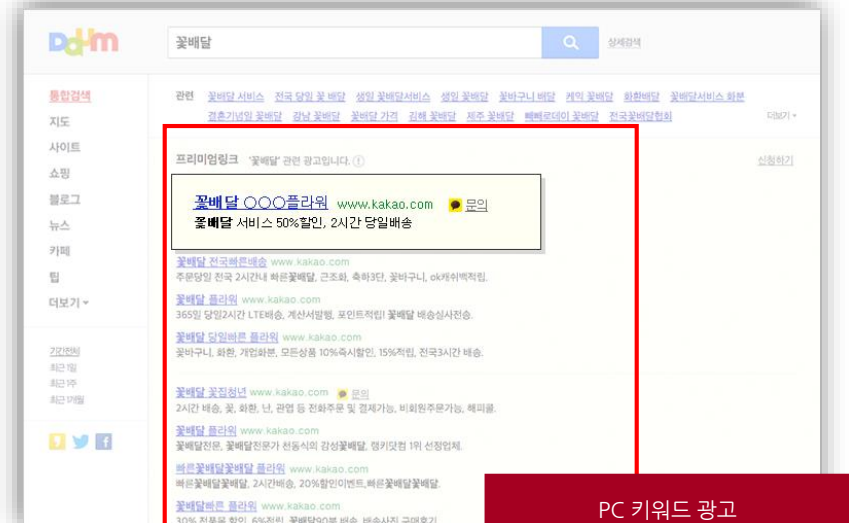
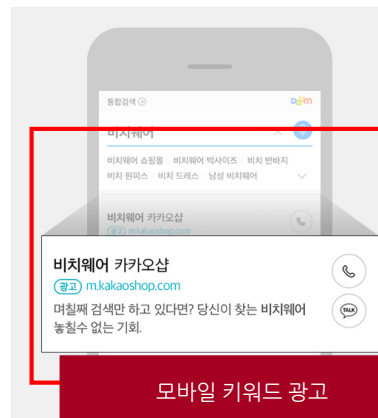
포털 다음 키워드 광고

○ 포털 다음 카카오 키워드 광고 **kakao** 광고

CPC (Cost Per Click) 방식으로, 소비자가 광고를 클릭 후 사이트로 유입되는 경우 과금

- ➡ 과금방식: 광고 노출 기간 동안 클릭이 일어난 횟수에 따라 비용 지불
- ➡ 노출위치: 통합검색 탭 결과 페이지(PC, 모바일)
- ➡ 노출방식: 키워드 별 최대 클릭 비용, 품질지수 고려, 산출된 순위로 통합검색 1~10위 파워링크
11위 부터는 비즈사이트 광고 게재 (5~10개 노출)
- ➡ 실시간 입찰을 통해, 클릭당 광고비/노출 순위 결정
- ➡ 효율적 마케팅 전략, 탄력적으로 광고 게재/중단 및 원하는 날짜, 요일별 광고 노출

KAKAO 클릭스 제휴





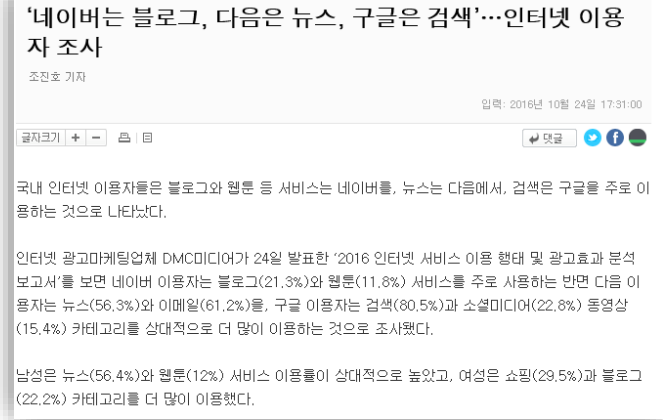
브랜드 채널 운영

브랜드 블로그 운영

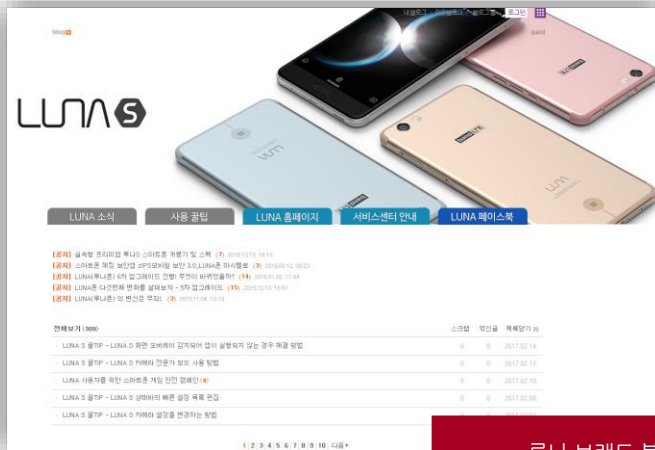
○ 브랜드 블로그 운영

키워드 검색 시 자사 브랜드의 직접적 소개 가능, 광고형태의 글 작성 가능

- ➔ 소통 - 공감대 형성을 통한 콘텐츠로 소비자들 간의 소통
- ➔ 흥미 - 재미있는 개봉기, 실사용 시 공감유발의 콘텐츠 작성 및 게시
- ➔ 전파 - 온라인 운영을 통해 기업 정보를 전파하여 인지도 제고
- ➔ 확산 - 블로그 지수 증대로 상위노출 유발
- ➔ 광고주 분석, 컨셉 도출, 기획 및 세팅, 콘텐츠 작성 및 운영, 집행보고



스포츠 경향 기사 참고



루나 브랜드 블로그



스마트폰 게임 안전하게 즐기!



안녕하세요, 루나 블로그입니다.
높은 가격 대비 최고의 성능과, 최고의 품질을 자랑하는 루나 S 스마트폰의 특징을 소개합니다.
루나 블로그가 오늘 준비한 포스트는 루나 S 스마트폰의 특징과 루나 S 스마트폰의 기능 중 하나인 라디오 기능 소개입니다.
Super Premium LUNA S 지금 바로 확인하세요.

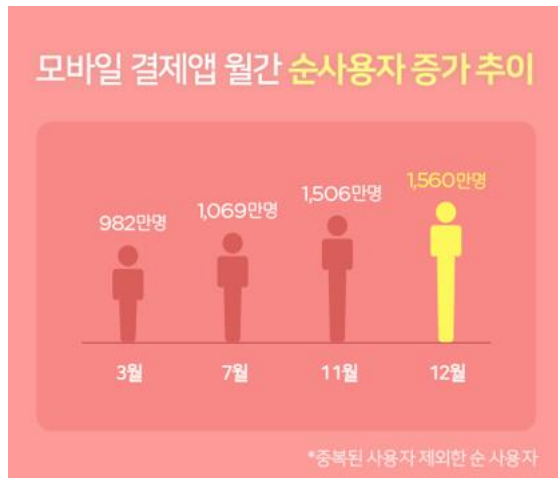


카카오스토리 운영

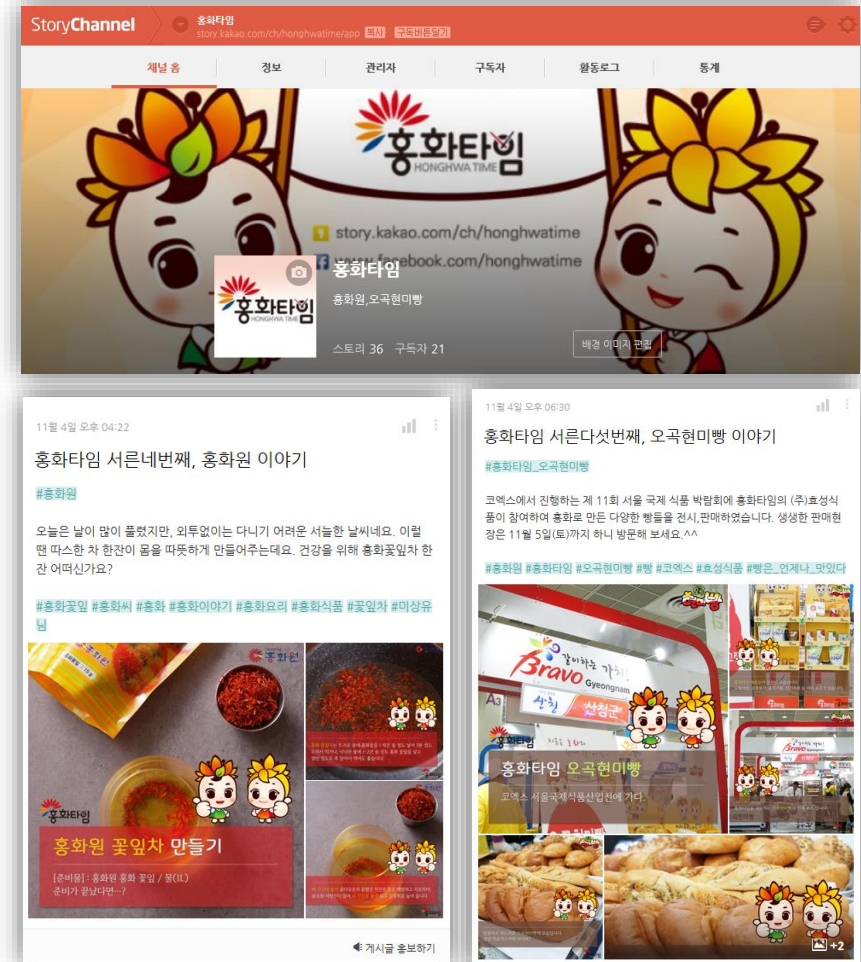
○ 카카오토리 운영(매체)

모바일의 효율성을 감안한 최적의 브랜드 채널 운영 중 하나

- ➔ 소통 - 공감대 형성을 통한 콘텐츠로 소비자들간의 소통
- ➔ 흥미 - 보기 쉽고 접근하기 쉬운 카카오토리 매체를 통한 전략
- ➔ 전파 - 온라인 운영을 통해 기업 정보를 전파하여 인지도 제고
- ➔ 확산 - 스폰서 광고(카카오 광고)를 통해 2,3차 바이럴 추가 증대
- ➔ 광고주 분석, 컨셉 도출, 기획 및 세팅, 콘텐츠 작성 및 운영, 집행보고



Platum 기사 참고

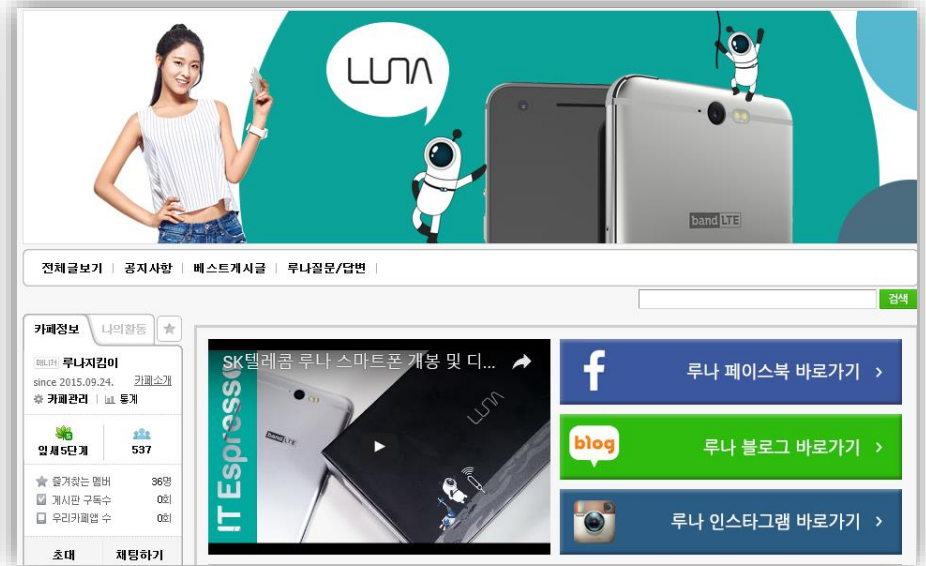


카페 운영

○ 포털 네이버 카페 운영

제 2의 홈페이지와 같은 역할로 실 소비자들의 다양한 의견을 들을 수 있는 자리

- ➔ 컨셉 기획, 디자인, 방문 그래프 분석 등, 꾸준히 브랜딩 매체로 활용할 수 있도록 운영
- ➔ 공식 블로그 콘텐츠 동시 게재 (각종 커뮤니티 가능)
- ➔ 정보전달 및 이벤트 홍보 가능/ 브랜드에서 직접적으로 운영하지 않는 것처럼 운영 가능
- ➔ 사용자 질문 및 소통 콘텐츠를 마련, 다양한 의견 수렴 및 개선사항 시행
- ➔ 대중에게 호소할 수 있는 집합체 마련, 고정 및 충성 고객 확보 가능



브랜드 페이스북 운영

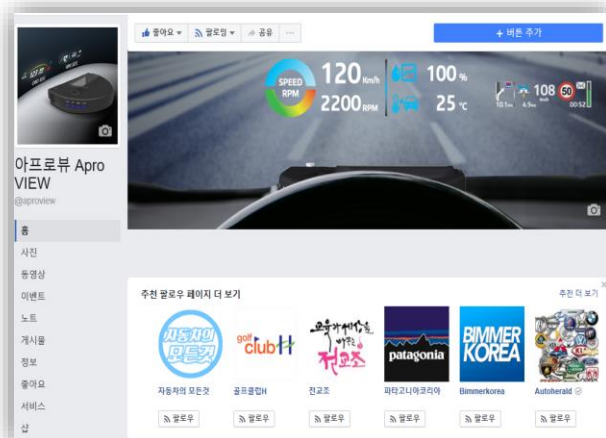
○ 브랜드 페이스북 운영

모바일의 중요성이 갈수록 늘어나는 지금, 가장 많은 기업에서 운영하는 매체

- ➔ 컨셉 기획, 디자인, 방문 그래프 분석 등, 꾸준히 브랜딩 매체로 활용할 수 있도록 운영
- ➔ 효율적인 통계자료 제공_페이스북 매체를 활용한 자료 제공
- ➔ 페이스북 자체 스폰서 광고를 통한 최대 효과 제공
- ➔ 사용자 질문 및 소통 콘텐츠를 마련, 다양한 의견 수렴 및 개선사항 시행
- ➔ 대중에게 호소할 수 있는 집합체 마련, 고정 및 충성 고객 확보 가능



News1 기사 참조



실제 기업 운영 사례



브랜드 인스타그램 운영

○ 브랜드 인스타그램 운영

이미지 1장을 통해 다양한 느낌을 표현하는 모바일 마케팅 최적화

- ➔ 컨셉 기획, 디자인, 방문 그래프 분석 등, 꾸준히 브랜딩 매체로 활용할 수 있도록 운영
- ➔ 효율적인 통계자료 제공_인스타그램 매체를 통한 자료 제공
- ➔ 인스타그램 기업 계정 신설을 통해 기업 브랜드 채널로 마케팅 최적
- ➔ 사용자 질문 및 소통 콘텐츠를 마련, 다양한 의견 수렴 및 개선사항 시행
- ➔ 이미지 한 장으로 대중에게 어필 할 수 있는 미디어 매체, 고정 및 충성 고객 확보 가능

인스타그램, '인스타그램 스토리'에 광고 기능 시범 도입

이크로판 : 권용만 1 기사입력 : 2017년 11월 12일 17시 30분



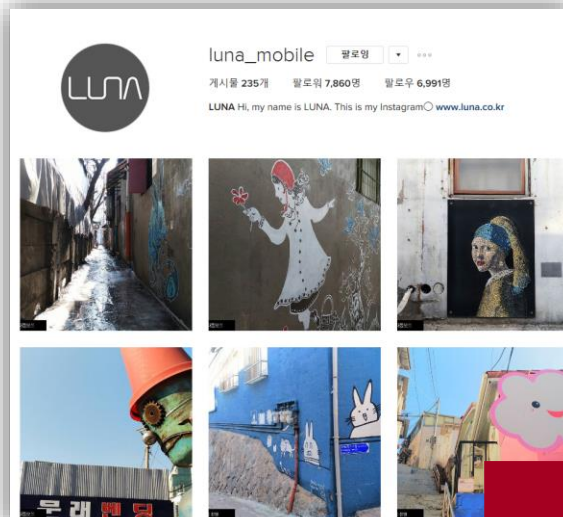
인스타그램(Instagram)은 '인스타그램 스토리(Instagram Stories, 이하 '스토리')에 광고 기능을 시범 도입한다고 밝혔다.



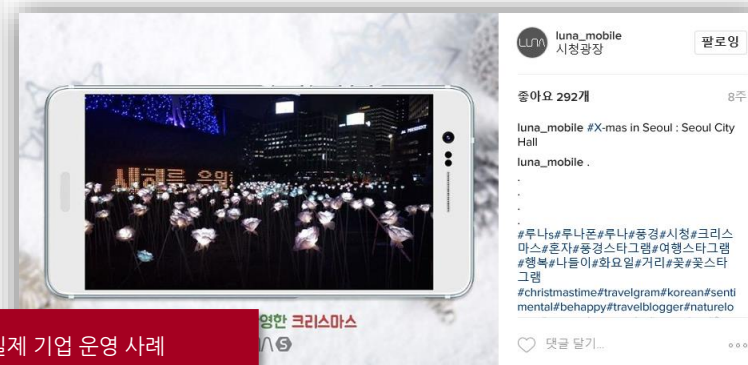
스토리는 지난 8월 도입 후 꾸준한 인기몰이로 불과 5개월만에 하루 사용자 1억5천만명을 돌파했다. 이에 인스타그램은 비즈니스 브랜드가 사용자의 더욱 효율적으로 소통할 수 있는 두 가지 새로운 기능을 추가했다. 먼저, 지난 8월 도입한 비즈니스 도구에 '스토리'에 대한 별도의 인사이트(Insight: 페이스북 및 인스타그램을 통해 확인 기능)를 추가해 스토리를 통한 게시물 도달 및 노출수, 메시지 등을 확인할 수 있도록 했다.

또한, 전체 화면을 모두 사용할 수 있는 스토리의 장점을 활용한 광고도 가능해진다. 스토리 광고는 나이키, GM(제너럴모터스), 넷플릭스, 시세이도, 캐피탈원 등 전세계 30여개 기업과 먼저 시작해 향후 모든 기업고객에게 확대될 예정이다. 스토리를 통해 공유되는 비디오의 70%가 음향을 포함하고 있는 만큼, 광고의 몰입도가 더욱 높아질 것으로 보인다.

Acrofan 기사 참조



실제 기업 운영 사례



Contents

01

ATOZ소개

개요
비전
오시는 길

02

상품소개

솔루션 개발
바이럴 마케팅
언더성 광고
키워드 광고
브랜드 채널 운영

03

파트너스

파트너스

ATOZ DIGITAL MARKETING PARTNERS

TG&Co.



PHILIPS

YBM 어학원

KYOBDO 교보문고

Folli Follie



Caribbean Bay

크리넥스®
상 표

innisfree

DUBBI™

P&G

DIGITAL PRIDE.
©WON

EPSON
EXCEED YOUR VISION

NATURE REPUBLIC

한글

AD
ENTERTAINMENT

H&I
communications

medicom

미국육류수출협회

Prain

AproVIEW

홍화타임
HONGHWA TIME

gretech
그래텍

Microsoft

비디오
빌리지

Egg Board
산원계자조금관리위원회

Red Bull®

논문컨설팅 전문가 그룹
지식펜(주)

Cigna 라이나생명

감사합니다.